



UPPFÖLJNING AV TRR_s NYFÖRETAGARE

FÖRBEREDDA FÖRETAGARE

EN RAPPORT FRÅN
TRR TRYGGHETSRADET



UPPFÖLJNING AV TRR_s NYFÖRETAGARE
**FÖRBEREDDA
FÖRETAGARE**

COPYRIGHT 2018 TRR TRYGGHETSÅRÅDET

REDAKTÖR

GUNILLA MILD NYGREN

PROJEKTLEDARE

CHRISTER ROSÉN

PRODUKTION

MILD NYGREN AB

FORM

CLAES W. HUBER

TRYCK

ÅTTA45

INNEHÅLL

FÖRORD.....	3
INLEDNING	4
1. SÅ GJORDES STUDIEN.....	6
2. VEM STARTAR FÖRETAG?	7
2.1 Bakgrund	7
2.1.1 Företagarens bakgrund	7
2.1.2 Så väljer man inriktning	8
2.2 Kvinna eller man – spelar det någon roll?	9
2.3 Utbildning	10
2.4 Ålder och familjesituation	11
MIN VÄG TILL EGET FÖRETAG – Anna Pucar Rimhagen.....	12
3. FÖRBEREDD FÖR FÖRETAGANDET	13
4. ATT VARA FÖRETAGARE.....	15
4.1 TRRs stöd på vägen till eget företag	15
4.2 Försörjningsförmåga	16
4.3 Livskraftiga företag.....	18
4.3.1 Kombinatörer.....	19
4.4 Livet som företagare.....	20
MIN VÄG TILL EGET FÖRETAG – Mats Hannander	21
5. FALLGROPAR I STARTEN.....	22
6. SLUTORD	23

EN POSITIV SYN PÅ FÖRETAGARE

ATT STARTA ETT EGET företag är ett stort steg – ett steg som kan kännas alltför stort för den som har förlorat sin anställning och hamnat i en ny och osäker situation. Det kan också vara ett steg man länge drömt om att våga ta.

Varje år tar ungefär 7 procent av de uppsagda tjänstemän med stöd från TRR beslutet att starta eget. Det är imponerande! Ännu mer imponerande är att tre av fyra av ”våra” företagare är nöjda eller till och med mycket nöjda med livet som företagare.

Detta beror naturligtvis främst på företagarna själva. En stor andel har redan tidigare haft funderingar på att starta eget. Men stödet från TRR har också varit viktigt, i särskilt hög grad för kvinnor. Det är glädjande och jag blir stolt över våra skickliga rådgivare, vars roll inte bara är att uppmuntra utan också att bidra till realistiska beslut.

Företagande har i någon mån alltid varit en livsstil, men i dag är det också ett allt vanligare sätt att försörja sig på och förverkliga det man tror på och vill. Att vara företagare är något annat än att vara anställd och du behöver inte känna dig ensam om ditt val. Varje år startas 70 000 företag i Sverige och synen på företagare är mer positiv nu än för några decennier sedan: Som företagare är du i dag en respekterad och av många till och med beundrad medborgare.



PETER JEPPSSON
Vice vd,
Svenskt Näringsliv
Styrelseordförande
TRR Trygghetsrådet

4 INLEDNING

FÖRBEREDDA OCH NÖJDA FÖRETAGARE

VARJE ÅR ÄR DET drygt 7 procent av de aktivt arbetssökande uppsagda tjänstemän som söker TRRs stöd som startar företag. I denna undersökning av åren 2013 till 2015 så motsvarar det cirka 1 000 personer per år.

87 procent av dem som startat företag driver fortfarande företag efter tre år. Även tidigare uppföljningar visar att företag som startas av TRRs klienter är livskraftiga.

Dessutom kan vi visa att ”våra” företagare är nöjda med sitt val att starta eget företag: 77 procent av dem som har startat företag under den här perioden är nöjda eller till och med mycket nöjda med tillvaron som företagare. Det är ett resultat vi är stolta över och som vi härleder till rätt stöd på vägen – effektiv rådgivning och goda förberedelser.

Här är en uppföljning av dem som startade företag mellan 2013 och 2015. För oss är det viktigt att följa upp denna grupp av uppsagda tjänstemän som tagit steget och startat företag. Det gör TRRs verksamhet bättre. Vi kan på ett bättre och mer träffsäkert sätt möta dem som söker stöd hos oss och har en idé om att starta företag.

DET FINNS FLERA VÄGAR att gå vidare i sin karriär efter en uppsägning, men för den uppsagde kan de till en början vara svåra att se. En uppsägning kan bli en identitetskris – vem är jag utan min titel, utan mitt jobb att gå till och utan mina kolleger? Möjligheterna till nya yrkesvägar är svåra att se just då. Kanske har en idé om att starta företag spirat, men tillfället att agera har inte dykt upp. Vändpunkten blir ofta samtalen med TRRs rådgivare och delaktighet i TRRs stöd.

I vårt digitala verktyg, TRR Online, finns möjligheten att utforska sin affärsidé på egen hand och på ett strukturerat sätt ta idén vidare steg för steg. Vi har även gruppaktiviteter specialiserade kring att starta företag, dels för den som har kommit en bit på väg och formulerat sin idé, dels för den som bara är nyfiken på vad det innebär. Aktiviteterna leds av rådgivare som är specialiserade på att starta företag. Parallellt med detta har varje person sin personliga rådgivning och coachning där man ytterligare kan diskutera och få kunniga motfrågor av sin rådgivare.

INDIVIDUELL RÅDGIVNING och samtal är TRRs kännetecken. Men vi har också metoder och material som komplement till våra erfarna och lyhörda rådgivare. Oavsett vilken väg man väljer finns TRR med och stöttar. Vi vet att för dem som startar företag är det personliga stödet extra viktigt. Är man ny som företagare behöver man testa sin affärsplan, diskutera och sväva ut, backa igen och konkretisera.

Förberedelsen är viktig – vi vet att 25 procent av dem som söker stöd hos TRR funderar på att starta eget företag. De som faktiskt sedan tar steget efter förberedelser, analyser, rådgivning och diskussioner är 7 procent. Av dessa 7 procent driver 87 procent fortfarande företag efter tre år och 77 procent är nöjda med sitt vägval i yrkeslivet. Vi tror att nyckeln till sunt och livskraftigt företagande är bra förberedelser. Det kan TRR bidra med.

HELÉNE PALM, utvecklingschef TRR

1. SÅ GJORDES STUDIEN

VI HAR VALT att göra uppföljningen via webbenkäter. Under perioden 2013 till 2015 startade cirka 7 procent av de aktivt arbetssökande tjänstemän som sökte stöd hos TRR företag.

Det motsvarar 3 283 personer som fick enkäten, varav 1 326 svarade och 192 personer inte gick att få tag på. Det ger en svarsfrekvens på 43 procent.

Efter grundlig svars- och bortfallsanalys syns inga tecken på att de svarande inte skulle vara representativa för populationen och att vi kan därmed dra slutsatsen att studiens resultat är tillförlitliga.

2.

VEM STARTAR FÖRETAG?

2.1 BAKGRUND

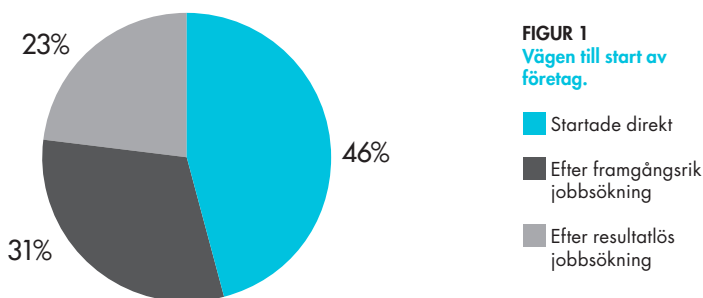
Det vi har kunnat se utifrån de uppföljningar vi har gjort genom åren är att andelen som startar företag bland de aktivt arbetsökande uppsagda tjänstemän som söker TRRs stöd i genomsnitt ligger runt 7 procent.

Vid lågkonjunktur ökar andelen som startar företag något. En anledning kan vara att det då är svårare att hitta en ny anställning och en del av dem som har möjlighet väljer då att starta företag.

Bland dem som startade företag startade 46 procent direkt, utan att först ha sökt anställning.

31 procent startade företag efter en framgångsrik jobbsökning som inkluderade intervju eller erbjudan om anställning.

För 23 procent föregicks starten av företag av ett jobbsökande utan resultat.



2.1.1 FÖRETAGARENS BAKGRUND

Att bli företagare är ett aktivt val. Innan man startar måste man inse risker och ansvar, men också se möjligheter och den frihet det ger att bestämma själv.

Viktiga omständigheter som påverkar valet att bli företagare är till exempel uppväxtmiljö och vilken erfarenhet och bild av företagande man har fått genom livet: »

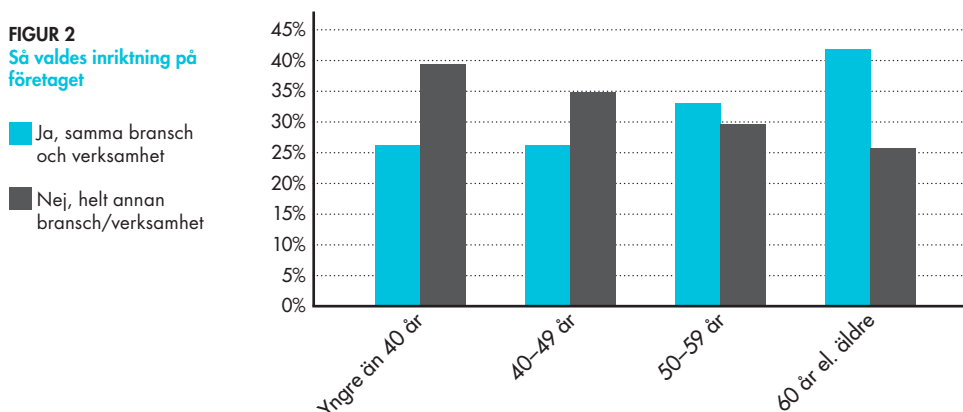
- Drygt 75 procent av dem som startade företag har någon i sin närhet som är/ var företagare.
- 30 procent hade redan egen erfarenhet av att driva företag.
- 60 procent hade redan tidigare haft funderingar på att starta företag.
- 29 procent uppger att de skulle ha startat företag även om de inte blivit uppsagda.
- 74 procent av dem som startade företag gjorde det helt och hållet utifrån sin egen affärsidé.

2.1.2 SÅ VÄLJER MAN INRIKTNING

Den verksamhet man väljer att starta företag inom är i de flesta fall starkt knuten till den befattning eller anställning man har haft tidigare. I de flesta fall väljer man att verka i en bransch man har kunskap om och erfarenhet av.

- Nära 70 procent av dem som startade företag gjorde det i en bransch eller verksamhet man tidigare arbetat i.
- Det är vanligare att kvinnor väljer att starta företag i en helt annan bransch/ verksamhet än den de tidigare var verksamma i: 37 procent av kvinnorna valde en ny bransch än tidigare jämfört med 29 procent av männen.
- Det är vanligare att yngre personer väljer att starta företag i en helt annan bransch/verksamhet än den man tidigare var verksam i.

FIGUR 2
Så valdes inriktning på företaget



- Det egna kontaktnätet är viktigt för den som startar företag. Nära hälften av nyföretagarna fick kontakt med nuvarande kunder och/eller leverantörer under sin senaste anställning.
- För en tredjedel av dem som startat företag är deras största kund en affärskontakt från en tidigare anställning.
- 74 procent av de företag som startats under perioden är helt och hållet från en egen affärsidé.

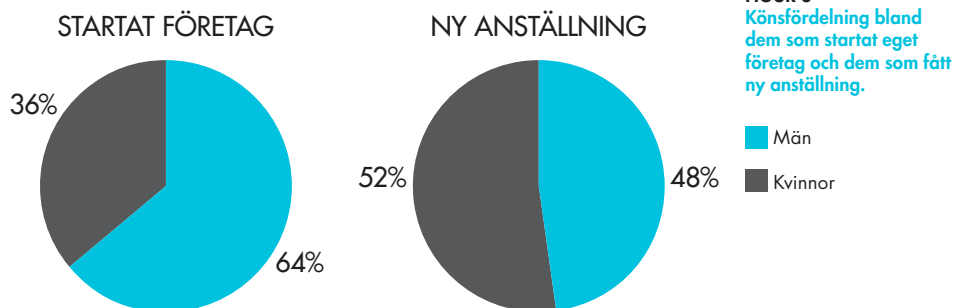
2.2 KVINNA ELLER MAN – SPELAR DET NÅGON ROLL?

Både historiskt och i nutid har det alltid varit en större andel män som startar företag. Under 2013 till 2015 var det nästan dubbelt så många män som kvinnor som startade företag:

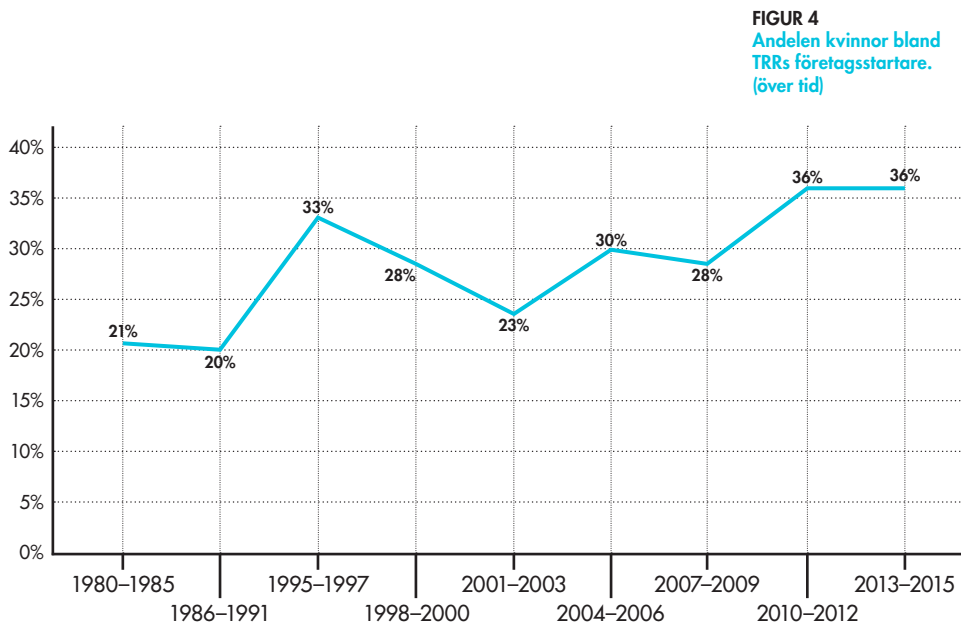
64 procent män och 36 procent kvinnor.

För dem som fått ny anställning är fördelningen:

48 procent män och 52 procent kvinnor.



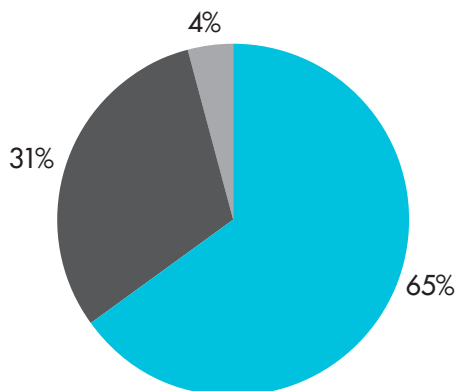
Sedan den senaste uppföljningen för åren 2010–2012 är andelen kvinnor som startat företag lika stor.



2.3 UTBILDNING

- 65 procent av dem som startat företag under perioden hade universitetsutbildning.
- 31 procent hade gymnasium som högsta utbildningsnivå.
- 4 procent hade grundskola som högsta utbildningsnivå.

FIGUR 5
Utbildningsnivån bland dem som startat företag.



I studien hade 71 procent av de kvinnliga företagarna universitetsutbildning, jämfört med 61 procent av männen.

En generell reflektion kring detta är att kvinnor tycks vara något mer benägna att verkligen säkra sin kompetens innan de startar företag.

2.4 ÅLDER OCH FAMILJESITUATION

Medelåldern bland dem som startar företag ligger på 49 år (50 år för män och 48 år för kvinnor).

Medelåldern bland dem som fick ny anställning under perioden är 46 år (46 år för män och 45 år för kvinnor).

Genom åren har det sett ut just så: de som startar företag har alltid varit något äldre än dem som fått ny anställning och männen har varit något äldre än kvinnorna.

Det kan förklaras med att det är först i mogen ålder man har tillräckligt med erfarenhet och har hunnit skaffa sig det nätverk som är nödvändigt för att lyckas i sitt företagande. En del av förklaringen kan också vara den åldersfixering som råder på arbetsmarknaden, det vill säga att det generellt är svårare att få en anställning när man blir äldre.

En annan reflektion är att medelåldern troligen ligger högre bland dem som startar företag eftersom de inte längre har ett lika stort försörjningsansvar inom familjen; barnen är utflugna och det finns utrymme för större ekonomiska risker än tidigare.

Bland dem som startar företag är andelen utan barn i hushållet 45 procent. 15 procent har barn i hushållet, men de är då 20 år eller äldre. Det finns dock en bättre försörjningsförmåga i gruppen med hemmavarande barn. Troligen hänger det ihop med en större försiktighet, högre krav på affärsidén och lönsamhet för företagen. I denna grupp finns ett större behov av ekonomisk trygghet och resultatet ser lika ut för både kvinnor och män.

ANNA PUCAR RIMHAGEN

TRYGG OMSTART

DET ÄR EN OMVÄLVANDE insikt som får Anna Pucar Rimhagen att kliva av som anställd efter 26 år på Ericsson, senast med uppdrag inom ledarskap och coaching.

– Jag lyssnade på ett föredrag om en ledarskapsmodell från Sydafrika, *Care and Growth*. Jag blev helt tagen och kände direkt att jag ville jobba med kraften i just den här modellen.

Hon kontaktar företaget som ligger bakom. Förhoppningarna om respons är små, men snart kommer ett mejl med frågan ”När kan du komma hit?”

I samma veva är det tuffa tider på Ericsson. Anna Pucar Rimhagen ser möjligheten i att anta erbjudandet om avgångsvederlag.

– Det första jag gjorde var att tillbringa en månad i Johannesburg, Sydafrika. Jag lärde mig mer om *Care and Growth* och kom hem med agenturen på modellen till mitt nystartade företag.

Parallellt får hon också stöd från TRR, något hon till en början var skeptisk till.

– Så fel jag hade! Jag fick så mycket hjälp, stöd, olika kurser och framför allt pepp från min rådgivare som var helt ovärderligt. När jag tvivlade och månaderna gick utan ett enda betalt uppdrag då sa hon bara ”du gör rätt”. Hon utmanade mig och fick mig att gå vidare.

Avgångsvederlaget ger ekonomisk trygghet i en osäker företagsstart. Även kunskap ger trygghet och Anna går bland annat kurser i ekonomi och sälj.

– Allt sådant som jag är rädd för blev jag tvungen att ta tag i. Jag fick också bra stöd från Nyföretagarcentrum, men om TRRs stöd skulle jag kunna använda alla superlativer i världen, säger Anna Pucar Rimhagen, nyföretagare som med sitt företag *Växla upp* nu har fått ett uppdrag för att hjälpa ett av Sveriges största företag att få sina medarbetare att växa.

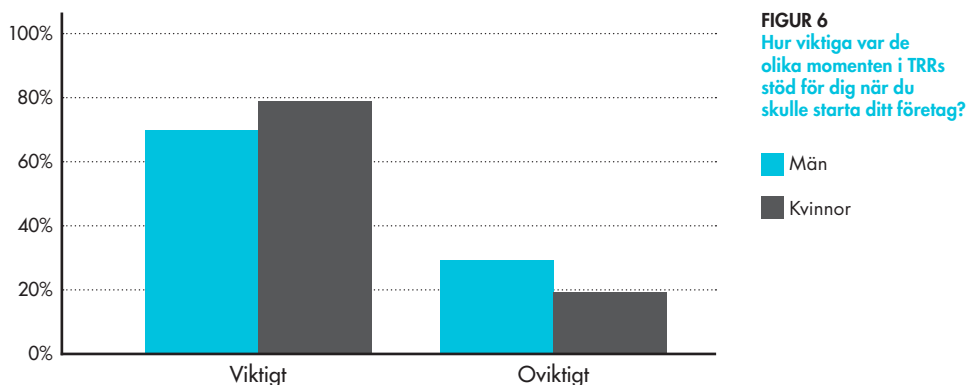
3. FÖRBEREDD FÖR FÖRETAGANDET

VÄGEN TILL NY försörjning är en personlig process där olika idéer och framtidsplaner ryms samtidigt. 25 procent av dem som söker stöd hos TRR efter en uppsägning funderar på att starta företag, i genomsnitt 7 procent tar sedan steget.

En fråga i enkäten handlar om olika sätt att få stöd för att starta företag. Här anges stödet från TRRs rådgivare som allra viktigast. Därefter kommer stöd från externa anordnare inom rådgivning, utbildning och kurser.

72 procent av klienterna tycker att stödet de fått från TRR är användbart varav 49 procent tycker det är mycket användbart.

När vi analyserar de olika momenten som ingår i TRRs stöd till den som siktar på att starta eget företag hittar vi några intressanta skillnader mellan män och kvinnors syn på det stöd som erbjuds av TRR. När respondenterna ska lista hur viktiga dessa moment är finner vi skillnader över hela linjen mellan män och kvinnor. Kvinnor tycker att alla moment är viktigare att få stöd i, jämfört med vad männen tycker.

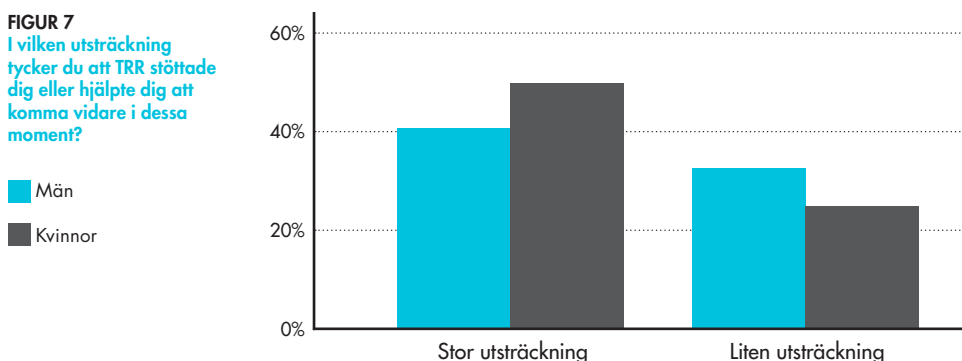


Momenten som utvärderats i TRRs stöd till nyföretagare:

- Definiera en affärsidé
- Diskutera affärsidén med andra
- Tydliggöra personliga förutsättningar
- Skriva en affärsplan
- Upprätta budget
- Göra en marknadsundersökning
- Säljträning
- Få ett gediget beslutsunderlag

När respondenterna ska lista i vilken utsträckning dessa moment i TRRs stöd hjälpte dem att komma vidare blir skillnaderna tydliga mellan kvinnor och män. Generellt tycker kvinnorna att stödet de har fått är viktigare och tillgodoser behoven bättre i företagsstarten än männen.

FIGUR 7
I vilken utsträckning tycker du att TRR stöttade dig eller hjälpte dig att komma vidare i dessa moment?



En fråga i enkäten handlar om det är något stöd som hade behövts, men som saknas. Det som flest saknade är mer kunskap inom marknadsföring (17 procent) följt av en delad andra plats för finansiering, administration och försäljning (13 procent).

Slutsatsen är att de kvinnliga nyföretagarna i större utsträckning än de manliga nyföretagarna tycker att TRRs stöd till dem är både viktigare och tillgodoser deras behov i de olika momenten bättre. Vi kan konstatera att kvinnor i högre grad tar emot hjälp mer än män även om kvinnorna i denna grupp generellt har högre utbildning. Det stöd som man i viss mån saknade insatser inom var främst marknadsföring och försäljning.

4.

ATT VARA FÖRETAGARE

DET FINNS STORA skillnader mellan livet som egen företagare och livet som anställd. Som egen företagare har man större frihet och möjlighet att påverka allt ifrån företagets inriktning till sin egen arbetssituation. Men det innebär också ett ansvar för sin egen försörjning och att hela tiden driva verksamheten framåt. Företagande passar långt ifrån alla. Många entreprenörsgurus anser att företagaren, personen, till och med är viktigare än affärsidén för att lyckas.

4.1 TRRs STÖD PÅ VÄGEN TILL EGET FÖRETAG

De företag som startas av TRRs klienter är livskraftiga och företagarna är nöjda med sitt val.

Johan Levin är rådgivare på TRR och en av de starta företag-specialister som finns i varje region. Han ser tre viktiga faktorer i TRRs stöd: individuell rådgivning, effektivt digitalt verktyg i TRR Online och ekonomisk trygghet. Allt sammantaget släpper detta loss den inre drivkraften att starta företag hos dem som steg för steg gått vidare och fattat beslutet att starta företag.

– Vi har inga mål att uppnå vad gäller den andel av uppsagda tjänstemän som söker vårt stöd och sedan startar eget. Vi strävar enbart efter att ge så goda förutsättningar som möjligt att fatta rätt beslut till den som har funderingar kring att starta företag. Jag tycker ett gott betyg är när vi gör uppföljningar och även de som funderade, men inte har startat företag också är nöjda.

När en person som söker stöd hos TRR i sitt möte med en rådgivare pratar om att starta eget företag så lotsas hen vidare till rätt aktiviteter och material i det digitala verktyget TRR Online.

– Det är väldigt effektivt och gör att man tar allt i rätt ordning, steg för steg. I början har de som aldrig tidigare drivit företag många frågor och här hittar de många av svaren. Det benar ur och strukturerar tankarna, berättar Johan Levin.

Vill man sedan gå vidare lite till så finns självklart mycket information på andra ställen som verksamt.se, Almi och Nyföretagarcentrum, dit TRRs starta företag-specialister guidar den som vill för att hitta rätt väg till varje individ.

– När de kommit så här långt så har vi en gruppaktivitet som heter *Från idé till beslut* och där blir det skarpt läge. Den är väldigt roligt att jobba med – de som kommer hit verkligen glöder och tillsammans med de andra deltagarna skapar de en rejäl brasa. Gruppdynamiken blir påtaglig och de peppar varandra, ger goda råd och kan diskutera helt förutsättningslöst.

Johan Levin konstaterar att försäljning är en avgörande faktor:

– Ja, det handlar om att knäcka koden. Många har ett motstånd till att sälja in sina tjänster eller produkter, men när man väl lyckats en gång så rullar det på. Många kliver också in i sin tidigare bransch och inser att de kan sälja sina tjänster till sin förre arbetsgivare som konsulter, det är något som blir allt vanligare. Arbetslivet har blivit mer flexibelt och allt fler kombinerar deltid-anställning med eget företag eller arbetar i sin tidigare yrkesroll, men inte som anställd utan som konsult.

TRRs STÖD PÅ VÄGEN TILL EGET FÖRETAG

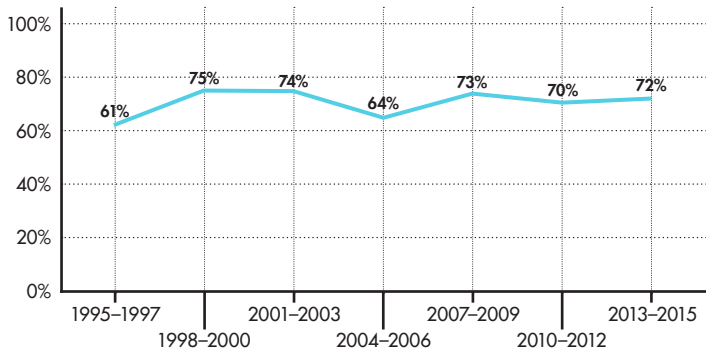
- TRRs strukturerade process där man stegvis går vidare i sin analys, utvärderar sin idé och får hjälp att söka stöd i olika former.
- En väl genomarbetad affärsplan som görs steg för steg i det digitala verktyget TRR Online.
- TRRs stöd uppmärksammar de olika viktiga delar som krävs till exempel inom försäljning, ekonomi och marknadsföring.
- Engagerade och specialiserade rådgivare som ger diskussioner med en neutral part. TRR Online och gruppaktiviteter som ger stöd och möjlighet till diskussion med andra i samma tankar.
- Tillgång till TRRs breda kontaktnät med andra aktörer, specialister inom olika områden och myndigheter som hjälper till med nyföretagande.

4.2 FÖRSÖRJNINGSFÖRMÅGA

Försörjningsförmågan bland TRRs nyföretagare har under de senaste tio åren etablerat sig på en nivå mellan 70 och 75 procent. Undantaget är de som startade företag under de extrema högkonjunkturåren 2004 till 2006. Då sjönk försörjningsgraden något, vilket kan bero på en annorlunda branschstruktur och andra etableringsmotiv jämfört med mer normala år.

För denna period (2013–2015) ligger andelen för godtagen försörjningsförmågan på 72 procent.

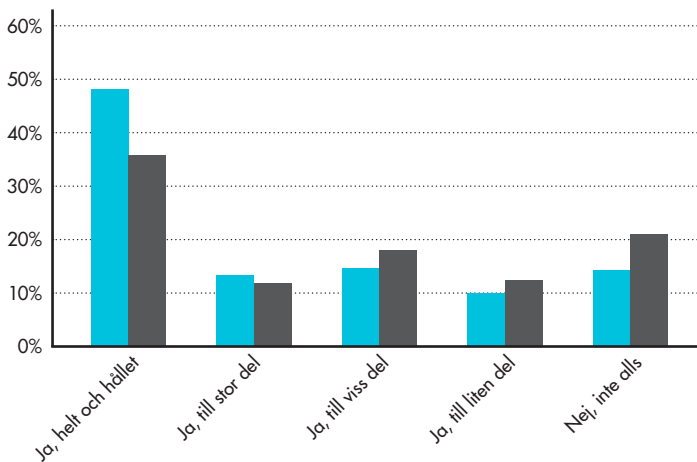
57 procent anser sig helt och hållet eller till stor del kunna försörja sig på inkomsterna från det egna företaget.



FIGUR 8
Andel företagare som kan försörja sig på sitt företag genom åren

Oavsett utbildningsnivå så ser försörjningsförmågan lika ut i alla grupper, snittet ligger runt 72 procent.

De kvinnliga nyföretagarna har en något lägre försörjningsgrad än de manliga. Det kan hänga ihop med att kvinnor i högre grad än män växlar karriärspår och startar företag i en helt ny bransch. Som ny i en bransch och utan erfarenhet är det svårare att ta höga arvoden. Den som blir företagare inom sin tidigare bransch har lättare att debitera mer konkurrenskraftiga arvoden.



FIGUR 9
Försörjningsförmåga bland nyföretagarna 2013-2015

■ Män
■ Kvinnor

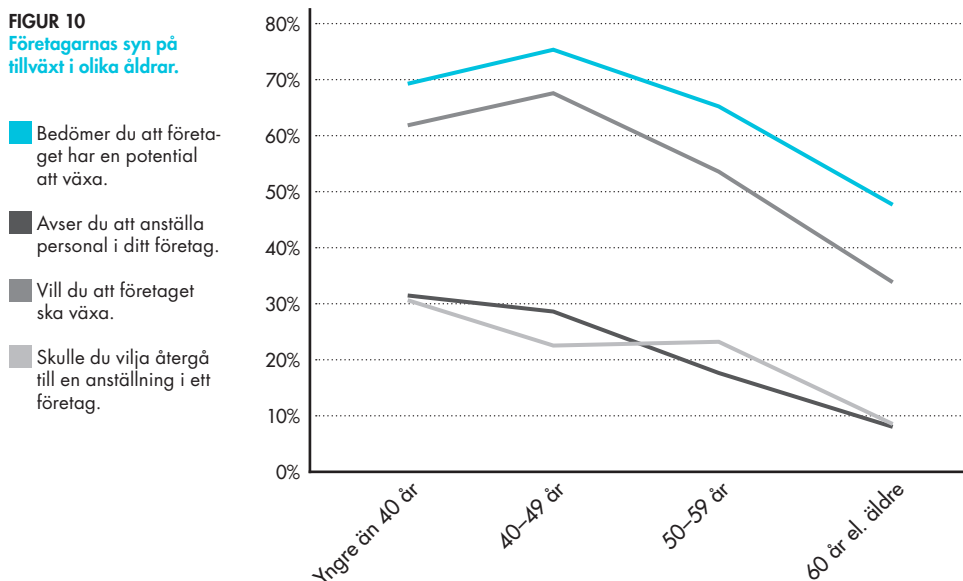
4.3 LIVSKRAFTIGA FÖRETAG

Andelen av TRRs nyföretagare som efter i genomsnitt tre år fortfarande driver företag är 87 procent. Redovisningen avser företagandet och inte företaget. Så här ser företagaren på företagets tillväxt framöver:

- 66 procent (766 personer) bedömer att företaget har potential att växa.
- 57 procent (661 personer) vill att företaget ska växa.
- 21 procent (244 personer) avser att anställa personal i sitt företag.
- 22 procent (255 personer) skulle vilja återgå till en anställning i ett företag liknande den personen hade innan starten av företaget.

Resultat är relativt lika mellan kvinnor och män. Männen avser dock i betydligt högre utsträckning än kvinnorna att anställa personal i sitt företag. 25 procent av männen respektive 15 procent av kvinnorna svarar ja på frågan om de avser att anställa personal i sitt företag.

FIGUR 10
Företagarnas syn på tillväxt i olika åldrar.

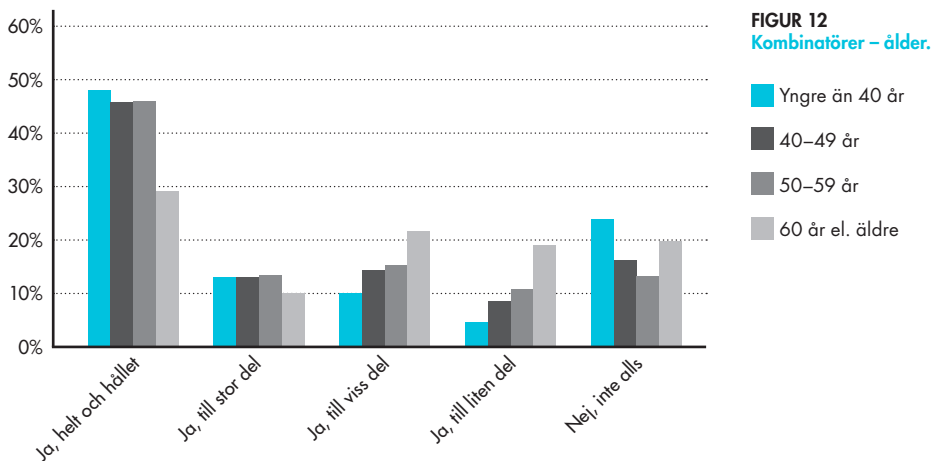
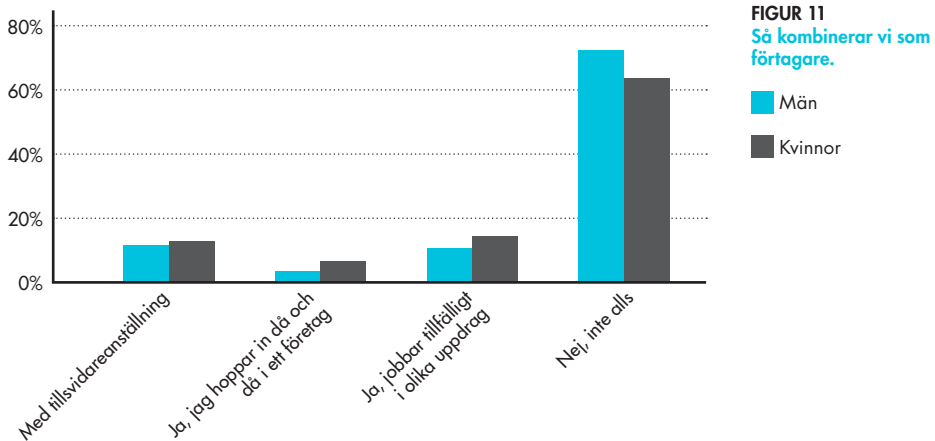


Grafen visar andelen som svarat ja på frågorna nedbrutet på ålder. Det visar att företagarens syn på företagets tillväxt avtar mycket tydligt med stigande ålder.

4.3.1 KOMBINATÖRER

Den andel som inte kan försörja sig helt på sitt företag har vanligtvis en eller flera bi-inkomster i någon form, till exempel en deltidsanställning i ett annat företag.

Det är vanligare att kvinnor har någon form av inkomst vid sidan av företagandet samt att det yngre åldersspannet ofta kombinerar företagande med anställning. Det har blivit mer accepterat att leva som ”kombinator” i spåren av delningsekonomin – kanske hyr man ut sommarhuset via Airbnb eller arbetar extra i en butik samtidigt som man fakturerar de kortare uppdrag man kan få för att kunna driva sitt företag vidare. Det har blivit enklare att hitta den här typen av kombination av olika inkomster i den nya delningsekonomin.



4.4 LIVET SOM FÖRETAGARE

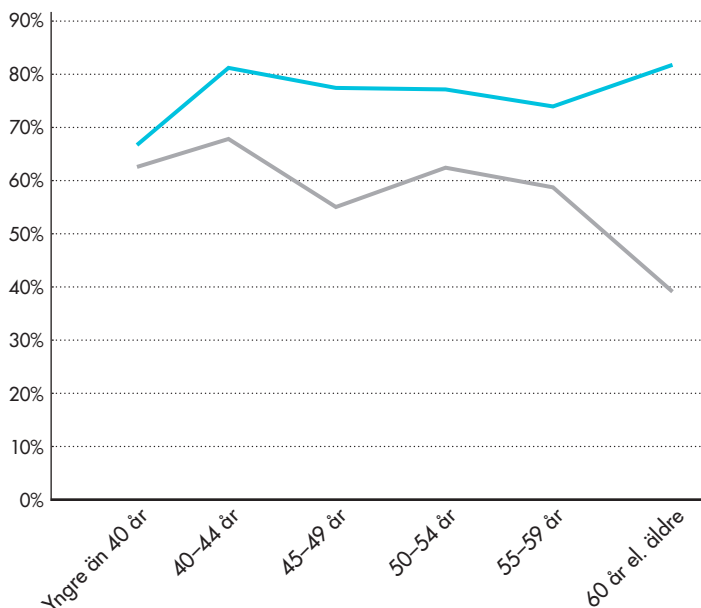
När nyföretagarna jämför inkomsterna i dag med vad de skulle ha tjänat om de varit kvar hos sin senaste arbetsgivare, svarar 58 procent att inkomsterna i dag är lägre eller mycket lägre.

21 procent uppger att inkomsterna är högre eller mycket högre och resterande 21 procent ligger på samma nivå.

Samtidigt visar det sig att nöjdheten med tillvaron som egen företagare skattas högt. Hela 77 procent säger sig vara nöjda eller mycket nöjda med tillvaron som egen företagare. Upplevd nöjdhet (nöjd eller mycket nöjd) över att vara företagare följer förmågan att kunna försörja sig på sitt företag (helt och hållet eller till stor del) fram till åldrarna 60–64 år. Därefter tappar försörjningen från företaget i betydelse i takt med minskade levnadskostnader när barnen flyttat ut och huset eller lägenheten är betalda. Vissa har också pensionssparande som börjar betalas ut.

FIGUR 13
Uppskattad nöjdhet med livet som företagare.

■ Upplevd nöjdhet
■ Förmåga att leva på företagsinkomsterna



MATS HANNANDER

TV-REPORTAGE GAV AFFÄRSIDÉ

MATS HANNANDER ÄR KEMIST och arbetade som produktchef på ett företag inom kemikaliedistribution. Han trivdes inte särskilt bra och startade ett företag parallellt med anställningen, men hittade inte riktigt en affärsidé som bar. När han 2013 blev övertalig och uppsagd sökte han stöd hos TRR och träffade en rådgivare.

– Jag berättade om mina tankar och viljan att driva företag, men hade fortfarande inte någon riktigt bra idé.

Så hände det. I ett tv-reportage såg han den fruktansvärda behandlingen av angorakaniner i Kina för att få deras ull. Det tände en gnista hos Mats Hannander: Det måste finnas andra sätt att få fram angoragarn.

– Jag blev så berörd, det var förfärligt att se. Min första tanke var att bygga upp en kaninfarm, men insåg i stället att det fanns en affärsmöjlighet i ett småskaligt ullspinneri.

Han diskuterade med sin rådgivare på TRR och fick hjälp till att lära sig mer om företagsekonomi och satte ihop en bra affärsplan ”som fortfarande håller”.

– Min rådgivare var väldigt engagerad och såg möjligheten med detta. Det var ett bra stöd. För mig och min familj blev det en större omställning än vi insåg från början. Vi har investerat i dyra maskiner, flyttat från Malmö till en gård som passar till ullspinneri – men vi ångrar oss inte.

Karlsbergsgården Spinneri har varit igång i drygt två år och Mats Hannander konstaterar att det nästan går för bra – väntetiden för kunderna att få sin ull spunnen kan bli lång ibland:

– I mitt beslut att starta eget ingick också att jag inte skulle jobba mer än vanlig arbetstid. Det håller jag på, även om jag skulle kunna jobba mer och tjäna mer. Men det här var ett aktivt beslut för att starta ett nytt liv och det har vi gjort.

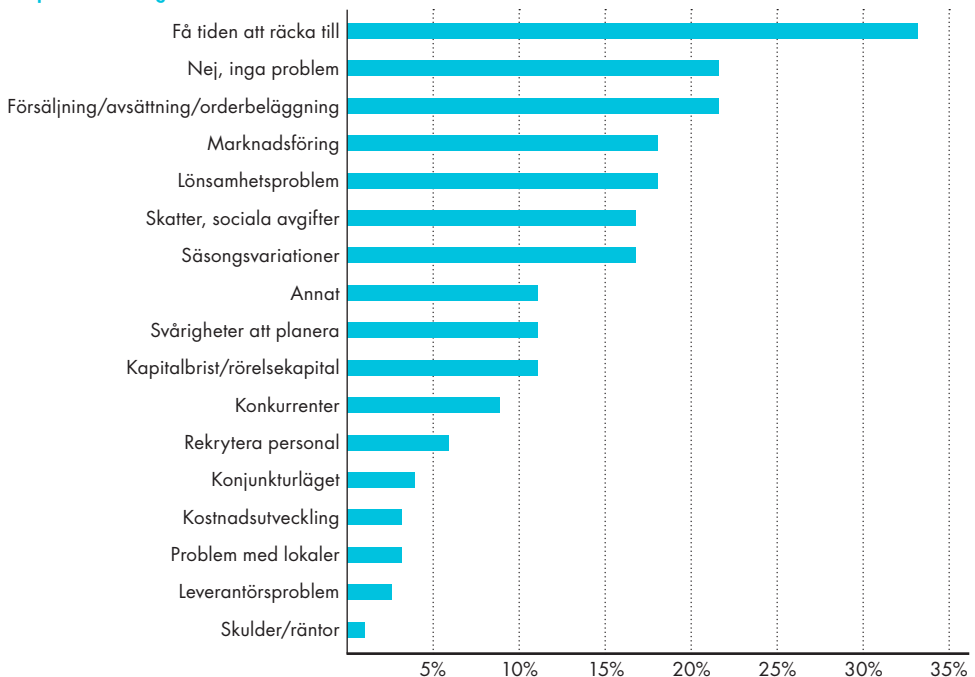
5.

FALLGROPAR I STARTEN

ATT VARA FÖRETAGARE är en livsstil. Ofta går försäljning och lönsamhet lite upp och ner, man stöter på hinder som är svåra att lösa och det kan vara svårt att klara sig ekonomiskt. Det är företagaren som har ansvaret och de sömnlösa nätterna kan bli många, framför allt i början.

I enkäten har 1 151 nyföretagare besvarat frågor om vilka problem eller behov som de upplevde som störst med företagandet. Det allra flest upplevde som ett problem var att få tiden att räcka till.

FIGUR 14
Vad var de största upplevda problemen till en början som företagare?



6. SLUTORD

TRRS UPPDRAG är att ge de uppsagda tjänstemän som söker TRRs stöd och som funderar på att starta företag ett så bra beslutsunderlag som möjligt. Att stötta de klienter som har en idé om att bli företagare genom att hjälpa dem att få till ett gediget underlag och förstå vad företagande innebär, göra kalkyler och affärsmodeller, se möjligheterna med försäljning och marknadsföring och analysera sin egen affärsidé så objektivt som möjligt. Beslutet att ta steget ligger alltid hos den enskilde.

Av de 25 procent av våra klienter som funderar på att starta företag är det cirka 7 procent som faktiskt gör det. Men dessa företag blir livskraftiga och företagarna är också nöjda med sin tillvaro trots att en stor del av dem tjänar mindre och jobbar mer än i sin tidigare anställning. För TRR är det ett kvitto på att de har haft ett bra beslutsunderlag på vägen och fattat ett klokt beslut.

I vår undersökning kan vi se att kvinnor värderar TRRs stöd mer än männen. Det är något vi kommer att ta fasta på och även undersöka varför för att kunna utveckla vårt stöd ytterligare. Vad skiljer i behov hos dessa båda grupper och hur kan vi anpassa vårt stöd utifrån detta?

Försörjningsförmågan bland TRRs nyföretagare ligger på samma nivå som tidigare år, runt dryga 70 procent, varav 57 procent under denna period anser sig helt och hållet, eller till stor del, kunna försörja sig på inkomsterna från det egna företaget.

TRE FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR TRRs NYFÖRETAGARE

- Att starta företag i sin tidigare bransch och fortsätta som företagare i sitt yrke. Tröskeln att starta eget är också lägre för den som har eller har haft företagare i sin närhet.
- Strukturerade och noggranna förberedelser inom ramen för TRRs stöd och metod samt möjlighet att diskutera affärsidé och upplägg med en specialiserad rådgivare.
- Ekonomisk trygghet och uthållighet till en början tack vare avgångsvederlag och/eller annan ekonomisk ersättning.

FÖR MER INFORMATION OM RAPPORTEN KONTAKTA:

HELÉNE PALM
Utvecklingschef
helene.palm@trr.se
010-470 91 04

CHRISTER ROSÉN
Arbetsmarknadsanalytiker
christer.rosen@trr.se
010-470 91 39



MED STÖRST KOMPETENS MOT NYTT JOBB

TRR ger råd och stöd till medarbetare, arbetsgivare och fackliga representanter före, under och efter omställning. Vi arbetar som en långsiktig partner och är en oberoende aktör som drivs av resultat – inte vinstintresse. Med vår erfarenhet och kunskap har vi utvecklat en komplett metodik för att coacha personer i en många gånger svår situation. Genom att skapa förändringskraft hos varje individ har vi sedan starten 1974 stöttat drygt 500 000 uppsagda tjänstemän.

TRR är en stiftelse som ägs av Svenskt Näringsliv och PTK. Cirka 35 000 företag med 950 000 medarbetare, huvudsakligen i det privata näringslivet, är anslutna till TRR. Vi har 240 medarbetare på 40 platser i landet. Huvudkontoret finns i Stockholm.

TRR TRYGGHETSÅRÅDET

Box 162 91
103 25 Stockholm
020-877 877
www.trr.se